

Spustená kampaň novej značky
Tlačová správa

GLS predstavuje vynovenú podobu svojej značky

Vynovená značka stelesňuje ambície spoločnosti prostredníctvom svojho zaujímavého a dynamického vzhľadu.

Amsterdam, 4. október 2021 – GLS, líder na trhu s prepravnými službami, dnes odhaľuje novú podobu svojej značky. Vynovená značka stavia na úspechu GLS v rýchlo meniacom sa svete prepravných služieb a podporuje ambície spoločnosti rásť ďalej. GLS berie doručenie každého balíka veľmi osobne a prináša bezchybné riešenia. Vynovená podoba značky odráža záväzok spoločnosti v jej sviežom, dynamickom a digitálne priateľskom vzhľade.

Nová značka padne do oka výraznou modrou a žltou farbou. Žltá šípka, ktorá dlho reprezentovala spoločnosť je teraz zakomponovaná v písmene G do kompaktnejšieho dizajnu. Ukončenie žltou bodkou predstavuje odbornosť GLS, doručovanie z bodu do bodu a prepojenie so svojimi zákazníkmi v digitálnej dobe. Uhladený vzhľad je posilnený jasným vyjadrením s vtipným, zábavným tónom a štýlom.

Vynovenie značky prišlo v čase veľkej zmeny pre spoločnosť. Zákazníci stále viac vyhľadávajú jednoduché, transparentné a udržateľné spôsoby prepravy. Odpoveďou spoločnosti GLS na tento narastajúci trend je nastavenie jej siete a služieb na viac medzinárodné, pohodlné, digitálne a udržateľné riešenia. Spoločnosť sa zameriava na posilnenie svojho cezhraničného prvenstva so zameraním na rast v oblasti B2C služieb, pričom si zároveň neustále udržuje svoju pozíciu v oblasti B2B. Vzhľadom na svoju cezhraničnú sieť s výbornou znalosťou lokálneho trhu je spoločnosť GLS pripravená dosiahnuť svoj stanovený cieľ nárastu do roku 2025.

“My v GLS doručujeme prostredníctvom osobných a bezchybných služieb už vyše 30 rokov a zároveň budujeme silné základy pre našich pracovníkov a zákazníkov. Nakoľko sa nároky zákazníkov na trhu s prepravnými službami neustále zvyšujú, musíme sa zmeniť aj my”, uviedol Martin Seidenberg, generálny riaditeľ (CEO) skupiny GLS Group. “Vynovená podoba značky odráža našu prácu a ambíciu jasnejším a pokrokovejším spôsobom. Je dynamická, odvážna, moderná, živá a osobná. Výborne odzrkadľuje kto sme a kým budeme.”

Vynovená značka bude postupne uvádzaná na všetkých európskych a severoamerických trhoch s oficiálnym zahájením 4. októbra.

Viac informácií nájdete na gls-group.com alebo kontaktujte:

Alena Oboňová z GLS Slovakia
Email: alena.obonova@gls-slovakia.sk

O skupine GLS Group



Skupina GLS Group je lídrom v cezhraničných prepravných službách. Spoločnosť poskytuje spoľahlivé, vysoko-kvalitné a osobné služby pre svojich zákazníkov v 41 krajinách, doplnené nákladnou prepravou a expresnými službami. Vďaka svojej rozsiahlej cezhraničnej sieti a silnej znalosti lokálneho trhu, môžu zákazníci očakávať rovnaké bezchybné, flexibilné a osobné služby v celej Európe aj mimo nej. GLS prevádzkuje svoje služby aj prostredníctvom svojich pobočiek v Kanade a na západnom pobreží USA, v ktorých je výhradným vlastníkom. Sieť GLS pozostáva zo 71 centrálnych a prekládkových bodov a približne z 1500 skladov, ktoré vybavujú približne 31 000 doručovacích vozidiel a 4000 nákladných diaľkových vozidiel. GLS zamestnáva približne 21 000 ľudí. V roku 2020/21 vygenerovala spoločnosť GLS rekordné výnosy vo výške 4,5 miliárd EUR a doručila napriek globálnym výzvam až 840 milión zásielok.