

## Sporočilo za javnost

# Skupina GLS je začela izvajati mednarodno kampanjo za trženje blagovne znamke

- *Kampanja predstavlja edinstveni značaj skupine GLS, in sicer osebni pristop k dostavi paketov.*
- *Kampanja, ki je nastala v sodelovanju z agencijo dentsuACHTUNG! sledi lanskoletni prenovi blagovne znamke GLS.*

**Amsterdam, 30. maj 2022** – Skupina GLS je danes začela izvajati mednarodno kampanjo za trženje blagovne znamke. Po lanskoletni prenovi blagovne znamke želi skupina GLS narediti naslednji korak pri oblikovanju svoje blagovne znamke. S kampanjo, ki je nastala v sodelovanju s kreativno agencijo dentsuACHTUNG!, GLS predstavlja eno svojih najpomembnejših značilnosti: osebni pristop k dostavi paketov.

Kampanja temelji na prepričanju skupine GLS, da ne za pošiljatelje ne za prejemnike "paket nikoli ni samo paket". Kampanja je zasnovana na ključnih trenutkih interakcije s strankami, torej prevzemu ali dostavi paketa. Poudarja, da pošiljke GLS niso samo to, kar vsebujejo, temveč predstavljajo tudi upanje, sanje in ambicije. Kratki videoposnetki se osredotočajo na posebno pošiljko, ki prikazuje pomen storitev skupine GLS v vsakdanjem življenju ljudi.

Kampanja, ki jo izvajajo v Evropi in Severni Ameriki, aktivno obvešča o nedavno razkriti prenovljeni blagovni znamki GLS. Marleen Rooders, višja vodja skupine za strategijo, trženje in komunikacije v skupini GLS, pravi: "V zadnjem letu smo naredili nekaj pomembnih korakov za nadaljnjo krepitev naše blagovne znamke in izstopanje na trgu ter izpolnitev naše obljube, da bomo pri ljudeh postali njihov najljubši dostavljavec paketov. Mednarodna kampanja za trženje blagovne znamke je pomemben naslednji korak pri pripovedovanju zgodbe GLS na naših trgih."

GLS-jevo zgodbo je v kampanjo preneslo podjetje dentsuACHTUNG!. Diederik Mulder, umetniški vodja podjetja dentsuACHTUNG!, pravi: "Da bi prikazali, da se skupina GLS osredotoča predvsem na ljudi, smo se odločili za drugačen pogled na dostavo paketov: na osebo, ki prejme paket. Zanj to ni le paket, saj vsebina paketa prinaša vrednost v njeno življenje. V vseh situacijah, ki so predstavljene v kampanji, nekaj tako preprostega, kot je dostava paketa, določeni osebi pomeni ves svet. Slogan blagovne znamke *Paketi ljudem* to povzema v dveh besedah."

Sanja Čeman iz GLS Slovenia: "Veseli smo, da javnosti lahko predstavimo igriv, osebni in drugačen pristop k oglaševanju paketne distribucije. Izhajamo iz izhodišča, da paket nikoli ni samo paket. Pomemben je za tiste, ki ga pošiljajo in posebej za tiste, ki ga prejmejo. In kar je pomembno za vas, je pomembno tudi za nas."

Kampanjo sestavljajo videoposnetki, tiskovine, zunanje oglaševanje, družbeni kanali in digitalno oglaševanje, potekala pa bo v Evropi in Severni Ameriki. Na prvih trgih jo bomo začeli izvajati 30. maja.

**ZASLUGE:**

**Naročnik:** GLS

**Agencija:** dentsuACHTUNG!

Kreativna direktorja: Samyr Souen in Bern Hunter

Ustvarjalca: Diederik Mulder in Daniel Bunde-Pedersen

Direktor za strategijo: Gerben van der Zwaard

Direktorja za stike z naročniki: Ralph Balk, Manon Patty

Produkcija agencije: Joze Rikken, Marc Elbers

Produksijska hiša: Halal

Režiser in fotograf: Noel Loozen

Offline: 21jumpcut/ Arthur Ivens

Glasba: Sjam Sjamsoedin

Zvok: Sharkee HaaiFaai

Razvrščanje: Laurens Orij/ Crabsalad

Direktor fotografije: Tim Kerbosch

**OPOMBA ZA UREDNIKA - NI ZA OBJAVO**

Spodaj najdete povezave do gradiv:

<https://youtu.be/73PIZIOvnHk>

<https://youtu.be/h1XNF0praW0>

*Za več informacij se obrnite na:*

**Skupino GLS** (za poizvedbe skupine)

Jinny Kim

[press@glg-group.com](mailto:press@glg-group.com)

**TEAM LEWIS** (za poizvedbe za medije)

Saskia Jurjens

[GLS-group@teamlewis.com](mailto:GLS-group@teamlewis.com)

+31 20 220 0220

**dentsuACHTUNG** (za poizvedbe o kampanji / dentsuACHTUNG! )

Sven Wenning

[sven@dentsuachtung.nl](mailto:sven@dentsuachtung.nl)

+31646733181

**O skupini GLS**

Skupina GLS je eden največjih samostojnih ponudnikov storitev dostave paketov v Evropi z močno lokalno prisotnostjo v skoraj vseh državah na celini. GLS deluje tudi v Kanadi prek hčerinskih družb v popolni lasti in v okviru enega omrežja na zahodni obali ZDA. To skupini GLS omogoča, da svoje stranke in skupnosti vsak dan nemoteno povezuje z milijoni paketov in zgodb. Skupina GLS je proaktivna pri upravljanju omrežja, svoje trge povezuje prožno in učinkovito ter se tako odziva na njihovo hitro spreminjajočo se in dinamično naravo. Skupina

se ponaša s tem, da svojim strankam v približno 40 državah zagotavlja visokokakovostne storitve, ki najboljše ustrezajo njihovim potrebam. Mrežo GLS sestavlja več kot 120 vozlišč in več kot 1.600 skladišč, ki jih podpira približno 37.000 dostavnih vozil za zadnji kilometer dostave in 4.500 tovornjakov za prevoz na dolge razdalje. To zagotavlja omrežno odpornost, vrhunsko prilagodljivost in razširjen doseg. V letih 2021/22 je GLS ustvaril rekordne prihodke v višini 5 milijard evrov in dostavil 870 milijonov paketov. Za več informacij obiščite: <https://gls-group.com>

### **O agenciji dentsu** **ACHTUNG!**

Agencija dentsu **ACHTUNG!** deluje na presečišču blagovnih znamk in izkušenj ter združuje štiri področja: pozicioniranje in identiteta, izdelki in doživetja, družabna omrežja in vsebine ter kampanje in dejavnosti. S svojim načelom "neustrašno naprej" so odlični partner za podjetja, ki želijo okrepiti svojo blagovno znamko in se oddaljiti od "statusa quo". Agencija je za svojo ustvarjalnost in učinkovitost prejela naslednje nagrade: Dutch Creativity Awards, ADCN, Esprix, Effie, D&AD, Eurobest, Cannes Lions and Webby. Agencija dentsu **ACHTUNG!** je del skupine dentsu.