

Statistici pentru 2025/2026

GLS este o companie de logistică cu mai multe segmente de activitate, care furnizează servicii de coletărie (B2B, B2C și internațională), transport de marfă și servicii de fulfilment.



Venituri

6 miliarde



Expedieri

977 milioane



Clienți

230,000



Angajați

24,000



Expedieri

88%



Altele

6.6%



Transport de marfă

4.5%



Fulfilment

0.8%

Structura segmentelor exprimată ca procent din venitul total.

Peste 50 de țări

Rețeaua internațională GLS

Peste 7.1 milioane

Colete livrate zilnic¹

63%

Expedieri 2C²

¹În sezonul de vârf al 2025

²Până la 30 septembrie 2025

Rețeaua noastră

GLS Points

135,600³



GLS Lockers

36,000



GLS Parcel Shops

99,600

Hub-uri

115⁴

Depozite

1,700⁴

³Deținute și partenerare

⁴Inclusiv francize și agenții

GLS.
Parcels to People

Parcels to people

Nu ne ocupăm doar de mutarea cutiilor dintr-un loc în altul. Ne ocupăm de respectarea promisiunilor, față de companiile care ne încredințează reputația lor, față de cumpărătorii online care se așteaptă să primească produsele acolo și atunci când au nevoie de ele și față de fiecare persoană care așteaptă de cealaltă parte a fiecărei uși. Acest simț al responsabilității modelează tot ceea ce facem: experiențe mai bune atât pentru expeditori, cât și pentru destinatari, o abordare comercială smart și urmărim excelența operațională pentru a livra rezultate de încredere. Investim în instrumente și tehnologii care fac rețeaua noastră mai rapidă, mai smart și mai fiabilă, deoarece oamenii și companiile pe care le deservim nu se așteaptă la nimic mai puțin.

Acest lucru înseamnă, de asemenea, să fim mereu cu un pas înaintea direcției în care evoluează logistica. Dezvoltăm soluții de livrare out-of-home care se potrivesc modului în care oamenii trăiesc și lucrează. Folosim inteligența artificială și inovația digitală pentru a face fiecare interacțiune mai simplă și mai personală. În același timp, ne angajăm să realizăm toate acestea într-un mod sustenabil, urmărind atingerea obiectivului de emisii nete zero* până în 2045 și adoptând încă de astăzi măsuri cu impact pozitiv pentru generațiile viitoare.

Înseamnă, de asemenea, să avem ambiția de a ne dezvolta în toate segmentele în care activăm, de la livrarea de colete la transport de marfă și servicii de fulfilment, către noi modele de livrare și noi piețe, acolo unde clienții noștri B2B, B2C și internaționali au cea mai mare nevoie de noi. Pentru că un colet nu este niciodată doar un simplu colet, iar fiecare client cu care colaborăm merită un partener logistic care înțelege cu adevărat acest lucru.

*GLS B.V. și-a asumat angajamentul de a reduce cu 90% emisiile absolute de gaze cu efect de seră din Scope 1, Scope 2 și Scope 3 până în anul 2045, având anul 2021 ca an de referință. Emisiile reziduale vor fi neutralizate. Acest lucru înseamnă că societatea va compensa până la 10% din emisiile sale de CO₂e prin investiții în proiecte de eliminare a carbonului din afara propriului lanț valoric, în conformitate cu Standardul Net-Zero al SBTi. Angajamentul asumat de GLS B.V în cadrul Science Based Targets initiative (SBTi) se aplică tuturor companiilor afiliate GLS B.V, care operează sub marca GLS.

GLS Leadership



Dr. Karl Pfaff
Chief Executive Officer



Thorsten Pruin
Chief Financial Officer

Certificări



Certificare
Management de Calitate



Certificare
Management de Mediu



Certificare EcoVadis

Despre GLS Group

Grupul GLS este unul dintre cei mai mari furnizori de servicii de coletărie din Europa, având o rețea care acoperă peste 40 de țări și state naționale din Europa, Canada și SUA. Cu aproximativ 115 hub-uri și peste 1.700 de depozite, GLS oferă amploarea, reziliența și prezența locală de care companiile depind, precum și fiabilitatea și confortul pe care milioane de consumatori le așteaptă în fiecare zi. GLS îmbunătățește constant experiența clienților, excelența operațională și performanța comercială, investind în domeniile care definesc logistica de astăzi și de mâine, inclusiv livrările out-of-home și operațiunile susținute de inteligența artificială. De la expedierea internațională a coletelor până la servicii de fulfillment și transport de marfă, GLS continuă să își dezvolte competențele și parteneriatele care le permit clienților să se extindă dincolo de granițe. În anul financiar 2025/26, GLS a înregistrat venituri record de 6 miliarde de euro și a livrat 977 de milioane de colete. Mai multe informații sunt disponibile pe www.gls-group.com.

Contact press@gl-group.com
gl-group.com