

PERSBERICHT

GLS Netherlands breidt depot Wijchen uit

- Verdubbeling van de capaciteit en meer bezorgroutes
- Omvangrijke modernisering
- Volgende stap op weg naar duurzaamheid

Utrecht, 12-03-2020 – GLS is begonnen met de modernisering en uitbreiding van haar depot in Wijchen bij Nijmegen. Met twee nieuwe distributiehallen en een moderne sorteerinstallatie neemt de capaciteit beduidend toe. Het bedrijf hecht bij de uitbreiding grote waarde aan duurzaamheid.

Door de uitbreiding wordt Wijchen een van de grootste GLS-depots van Nederland. De regio rond Nijmegen is van hieruit goed bereikbaar. Vanwege de nabijheid van de Duitse grens en de goede verbindingen vormt het depot in het netwerk van GLS bovendien een belangrijke schakel tussen de Randstad en het Ruhrgebied.

De fundering is al gereed. Tussen nu en het vierde kwartaal van 2020 zullen hier twee nieuwe distributiehallen verrijzen, waarmee het overslagoppervlak toeneemt met circa 3.200 vierkante meter tot in totaal 6.000 vierkante meter. Zodra de nieuwe sorteerinstallatie in bedrijf is, kan het depot dubbel zoveel pakketten afhandelen. Voor sneller en veilig laden en lossen zijn straks 100 deuren beschikbaar.

“Met deze uitbreiding spelen we ook in Wijchen in op een groeiend aantal pakketten, nadat we dit jaar ook al een groter, duurzaam depot in Amsterdam hebben geopend”, aldus Milo Kars, Managing Director GLS Netherlands. “Daardoor kunnen we de groei als gevolg van het stijgende aantal online bestellingen optimaal begeleiden en onze klanten hoge kwaliteit blijven bieden.”

Emissievrije pakketafwikkeling

Met de vernieuwing van het depot zet GLS Netherlands ook een volgende stap op weg naar duurzaamheid. Op het dak worden zonnepanelen geïnstalleerd, waarmee de sorteerinstallatie emissievrij kan worden geëxploiteerd. Dankzij een warmtepomp als primaire warmtebron wordt ook het grondstofverbruik en het effect op het milieu omlaag gebracht. En net als in alle nieuwere GLS-depots in Nederland wordt ook de distributieruimte in Wijchen voorzien van ledverlichting die automatisch aansprijgt.

Door de geplande capaciteitsuitbreiding kunnen bovendien meer pakketten via het depot worden verwerkt waardoor het aantal lijndiensten, en daarmee ook de uitstoot, afneemt.

GLS Netherlands & GLS Group

GLS Netherlands is een dochteronderneming van General Logistics Systems B.V., Amsterdam (GLS). GLS verzorgt voor meer dan 200.000 klanten betrouwbare, hoogwaardige pakketdiensten en daarnaast expres- en logistiekdiensten. Bovendien vervoert GLS in de Benelux pallets en stukgoederen via een geïntegreerd netwerk en in andere regio's in Europa via geselecteerde partners. "Nummer 1 in de pakketlogistiek als het om kwaliteit gaat", dat is het motto van GLS. De GLS Group is met eigen bedrijven en netwerk partners aanwezig in 45 landen en is via samenwerkingscontracten verbonden met de hele wereld. Het netwerk voor wegvervoer maakt GLS tot een van de meest vooraanstaande pakketdienstverleners van Europa. De Group is daarnaast actief in Canada en aan de westkust van de Verenigde Staten. GLS beschikt over circa 70 centrale overslagplaatsen en circa 1.400 depots en agentschappen. Dagelijks worden circa 19.000 medewerkers, circa 26.000 bestelauto's en circa 3.500 trucks ingezet. In 2018/19 vervoerde GLS 634 miljoen pakketten en behaalde de Group een omzet van 3,3 miljard euro.

Meer informatie: [gls-group.eu](https://www.gls-group.eu)

PR-bureau GLS Netherlands

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg, Duitsland
Tel.: +49 40 85 31 33 0, E-mail: mail@stroomer.de