

PERSBERICHT

Corporate Social Responsibility

Keuringsinstantie EcoVadis kent zilveren status toe aan de GLS Group

- **Duurzaamheidscertificering op basis van internationale normen**
- **GLS behoort in de branche tot de beste 21%**

Amsterdam, 3 december 2018. EcoVadis heeft aan de GLS Group de zilveren status toegekend voor de wijze waarop de pakketdienst haar maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) toepast.

Voor maatschappelijk verantwoord ondernemen is transparantie van groot belang: GLS heeft daarom voor het tweede jaar op rij deelgenomen aan het onafhankelijke certificeringsprogramma van EcoVadis. In augustus 2018 heeft GLS daarmee de zilveren status behaald. Ten opzichte van vorig jaar heeft de GLS Group op alle vier de categorieën beter gescoord en is de bronzen status in een zilveren status omgezet. Dat betekent dat de pakketdienst op dit gebied inmiddels tot de beste 21% in de logistiekbranche behoort – en bij milieukwesties zelfs tot de beste 18%. Van alle ondernemingen die EcoVadis heeft beoordeeld, behoort GLS tot de top 12%.

"Met de EcoVadis-certificering geven wij onze klanten inzicht in onze duurzaamheidsactiviteiten: veel klanten gebruiken de informatie voor hun eigen MVO-documentatie", aldus Dr. Anne Wiese, Manager Corporate Responsibility van de GLS Group. "Met deze analyse kunnen wij onze duurzaamheidsinitiatieven opnieuw evalueren en continu verbeteren."

Duurzaamheid onder een vergrootglas

EcoVadis toetst het duurzaamheidsbeheer van bedrijven op basis van 21 criteria in de categorieën milieu, eerlijke arbeidspraktijken, ethiek en supply chain. Aan de uiteenlopende elementen wordt een gewicht toegekend om tot een eindoordeel te komen. De beoordeling is gebaseerd op internationale normen, zoals die van het Global Reporting Initiative en het Global Compact van de VN.

Voor de analyse beoordeelt EcoVadis alle categorieën op strategie, acties en resultaten van het beheersysteem. Die drie beoordelingsniveaus zijn op hun beurt in zeven indicatoren opgesplitst. Daartoe behoort ook de 360°-view die informatie uit circa 800 bronnen haalt en vaak nieuwe aandachtspunten aan het licht brengt.

De GLS Group

GLS, General Logistics Systems B.V. (hoofdzetel Amsterdam), verzorgt betrouwbare, hoogwaardige pakketdiensten voor meer dan over 270.000 klanten in Europa en daarnaast express- en logistiekdiensten. “Nummer 1 in de Europese pakketlogistiek als het om kwaliteit gaat”, dat is het motto van GLS. Bovendien hecht GLS belang aan duurzaamheid. De groep is met eigen bedrijven en partners aanwezig in 41 Europese landen. GLS is daarnaast actief in acht staten van de VS en in Canada en is via contractuele allianties verbonden met de hele wereld. GLS beschikt circa 50 centrale overslagplaatsen en meer dan 1.000 depots en agentschappen. Het GLS netwerk voor wegvervoer maakt de groep tot een van de meest vooraanstaande pakketdienstverleners van Europa. Dagelijks worden circa 18.000 medewerkers en circa 30.000 voertuigen ingezet. In 2017/18 vervoerde GLS 584 miljoen pakketten en behaalde de groep een omzet van 2,9 miljard euro.

Meer informatie: gls-group.eu

PR-bureau GLS

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg, Duitsland
Tel.: +49 40 85 31 33 0, e-mail: mail@stroomer.de