

GLS France accélère sa stratégie hors domicile et acquiert le réseau de points relais *Relais Colis* en France

- **GLS renforce son offre de livraison hors domicile (OOH) en France grâce à l'acquisition du réseau de points relais *Relais Colis*.**
 - **L'intégration de près de 7 000 points relais** renforce la qualité du service en densifiant l'offre de points de livraison afin de répondre à la demande croissante de flexibilité des consommateurs
 - **L'intégration de 40 collaborateurs**, dont l'expertise et la connaissance terrain est un des atouts clés pour la réussite du projet.
 - **Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie OOH du groupe GLS en développant les points relais et les consignes pour répondre à la croissance à long terme du e-commerce** et à l'évolution des attentes des clients.
-

Toulouse, le 22 mai 2026 – **GLS, l'un des principaux acteurs de la livraison de colis présent en Europe et en Amérique du Nord, renforce son offre de livraison hors domicile sur l'un de ses marchés clés grâce à l'acquisition de Relais Colis par GLS France. L'acquisition porte sur les principaux actifs de *Relais Colis*, notamment son réseau de près de 7 000 points relais (commerçants partenaires) et la marque emblématique *Relais Colis*.**

Avec cette acquisition, GLS offre aux clients des points de livraison hors domicile, plus proches, répondant ainsi à leur demande croissante de flexibilité des modes de livraisons hors domicile. GLS souhaite maintenir le réseau *Relais Colis* ouvert à d'autres transporteurs et partenaires commerciaux, conscient qu'un réseau ouvert est une source de satisfaction client.

Cet investissement dans une infrastructure hors domicile (à la fois physique et numérique) orientée service, permet à GLS de se positionner à l'échelle européenne et d'offrir une expérience client plus fluide et plus accessible sur un marché où les attentes en matière de livraison sont en constante évolution.

Youssef Tagemouati, Directeur Général de GLS France, a déclaré : « *Ce qui nous a surtout convaincus, c'est la qualité du réseau Relais Colis : des milliers de commerçants partenaires, une marque pionnière ancrée dans le quotidien des Français, et des équipes qui connaissent parfaitement ce métier. Avec cette opération, nous franchissons une étape décisive. Notre ambition est de faire de GLS France le partenaire logistique de référence pour soutenir durablement la croissance du commerce électronique en France.* »



Karl Pfaff, Directeur Général du groupe GLS, a ajouté : « *L'extension de notre réseau hors domicile est un pilier essentiel de notre stratégie chez GLS. Fin avril 2026, notre réseau OOH européen a dépassé les 140 000 points relais et consignes, soit une croissance de 42 % sur un an. Cette acquisition renforce notre présence en France et soutient notre ambition d'offrir des solutions de livraison flexibles et pratiques à travers l'Europe.* »

Cette acquisition constitue une nouvelle étape dans la stratégie du groupe GLS visant à étendre son réseau hors domicile en Europe, en développant les points relais et les consignes afin de soutenir la croissance à long terme du e-commerce et de répondre aux attentes en constante évolution des clients. La France est un marché clé. Cette acquisition renforce l'engagement à long terme du groupe visant à consolider sa position et son offre de services dans le pays.

GLS France a été désigné par Tribunal des affaires économiques, reprenneur du réseau de points relais (commerçants partenaires) de *Relais Colis*. La transaction sera réalisée conformément à la réglementation applicable en matière de contrôle des concentrations et devrait être finalisée à l'été 2026.

À propos du groupe GLS

Le groupe GLS est l'un des plus grands prestataires de services de livraison de colis en Europe, avec une forte présence locale dans presque tous les pays du continent. Il opère également par l'intermédiaire de filiales en propriété exclusive au Canada et sur la côte ouest des États-Unis au sein d'un réseau GLS unique. Cela permet à GLS de relier de manière fluide ses clients et les communautés grâce à des millions de colis et d'histoires chaque jour. Le réseau GLS relie ses marchés avec une grande rapidité et une grande flexibilité pour répondre à leur nature dynamique et en constante évolution. L'entreprise fournit un service de haute qualité adapté aux besoins de ses clients dans plus de 50 pays. Le réseau GLS se compose de plus de 120 hubs et de plus de 1 600 dépôts, soutenus par plus de 36 700 véhicules légers et camionnettes et coursiers à pied, ainsi que 6 400 camions. Cela offre une résilience du réseau, une flexibilité supérieure et une portée étendue. En 2024/25, GLS a généré un chiffre d'affaires record de 5,9 milliards d'euros et livré 926 millions de colis sur l'ensemble de ses marchés. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.gls-group.com.

À propos de Relais Colis

Fondée en 1969 (à l'origine sous le nom de SOGEP), Relais Colis a été la première entreprise à proposer la livraison hors domicile en France, en créant en 1983 le concept Relais Colis dans les commerces de proximité locaux comme alternative à la livraison à domicile. Au fil des ans, l'entreprise a continué d'innover, notamment en proposant des services de livraison plus rapides et des options de livraison à domicile sur rendez-vous. Aujourd'hui, Relais Colis livre des petits colis pesant moins de 30 kilos dans 7 000 points de retrait à travers la France et permet également à ses clients de se faire livrer directement à domicile des articles volumineux, tels que des meubles.

Contact presse - Agence Patricia Goldman International
Christelle Tchatat - ctchatat@patricia-goldman.com - 06 59 64 87 68
Juliette Guémas - jguemas@patricia-goldman.com - 06 44 80 86 69