

Tisková zpráva

České e-shopy expandují do ciziny, vývoz roste o čtvrtinu. GLS nyní jednoduše doručí balík na výdejní místo nebo do boxu v 19 evropských zemích

Praha, 17. června 2025 – Zájem zákazníků z Evropy o zboží z českých e-shopů rychle roste. Logistická společnost GLS před létem dále rozšiřuje seznam zemí, kam jednoduše doručí zboží z českých e-shopů. Nově tak je schopna doručovat do výdejních míst včetně boxů v 19 evropských zemích. GLS má přitom v Evropě 3. nejrozsáhlejší síť výdejních míst a boxů, doručuje na zhruba 80 tisíc míst.

České e-shopy pokračují ve své zahraniční expanzi, rychle roste zájem o jejich zboží i v zahraničí. „Poptávka po rozvozu balíků z českých e-shopů do ciziny roste meziročně zhruba o čtvrtinu. Logicky nejsilnější je zájem v okolních zemích, ale vidíme i úspěšnou expanzi českých firem do vzdálenějších koutů Evropy. Při této expanzi chceme být silným partnerem, českým e-shopům můžeme nabídnout širokou distribuční síť GLS napříč Evropou,“ říká ředitel GLS v České republice Petr Pěcha.

Nejvíce přitom české e-shopy vyvážejí do okolních zemí: Německa, Rakouska, Polska, na Slovensko a do Maďarska. Zájem se však zvyšuje i ve vzdálenějších zemích napříč Evropskou unií.

GLS tak před letní sezónou rozšiřuje počet zemí, kam může zásilku z českých e-shopů rozvést a nově mohou partneři zaslat balík do boxů a výdejních míst v 19 evropských zemích. „Naplno tak využijeme rozsáhlou síť GLS po celé Evropě. Zatímco na adresu doručujeme zásilky celosvětově, tak v 19 vybraných evropských zemích budeme nově zásilky z českých e-shopů doručovat i na výdejní místa a do boxů, kterých má dohromady GLS po Evropě zhruba 80 tisíc,“ dodává Petr Pěcha.

V konkurenci internetových tržišť a levných čínských agregátorů podle Pěchy slaví úspěch především specializované české e-shopy s unikátní nabídkou produktů či služeb, a to napříč různými odvětvími. Zájem je jak o ruční výrobu a originální české produkty, tak i o výrobky z těch e-shopů, které umějí globální trh zaujmout marketingem nebo konkrétní přidanou hodnotou. „V České republice je nejvíce e-shopů k počtu obyvatel v Evropě. Proto se řada z nich musí jasně identifikovat a odlišit. A právě tato odlišnost a originalita jim stále častěji otevírá i dveře do Evropy. A my je budeme v této expanzi podporovat,“ dodal Petr Pěcha.

Rozvoz do zahraničí je určen pro e-shopy využívající službu MyGLS. Zboží je standardně doručeno v řádu několika dnů dle konkrétní destinace, např. na Slovensko i do dalších blízkých zemí jsou nicméně zásilky běžně doručeny během 1-2 dnů.

Seznam zemí, kam lze zásilku přes GLS z českého e-shopu poslat:

Belgie, Bulharsko, Dánsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Itálie (vyřazené oblasti San Marino, Vatikán, Livigno), Lucembursko, Maďarsko, Německo, Nizozemí, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovensko, Slovinsko, Španělsko (vyřazené oblasti Kanárské a Baleárské ostrovy, Ceuta, Melilla).



GLS patří mezi nejvýznamnější dopravce na českém trhu. Výrazně investuje do rozšiřování sítě doručovacích míst, letos v 1. čtvrtletí otevřela již 1000. vlastní box a má tak jednu z nejrozsáhlejších sítí boxů v ČR. Celkem tak GLS doručuje zásilky do 5200 míst po celé České republice.

O GLS Group

GLS Group je předním poskytovatelem mezinárodní balíkové přepravy. Společnost svým zákazníkům napříč 40 zeměmi poskytuje spolehlivé a kvalitní zásilkové služby doplněné o nákladní a expresní služby. Díky rozsáhlé mezinárodní síti a výborným znalostem lokálního trhu mohou zákazníci očekávat bezproblémové, flexibilní a osobní služby napříč Evropou i mimo ni. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z 1 600 dep, které využívají přibližně 37 000 dodávek a 6 500 nákladních vozů. GLS zaměstnává přibližně 23 000 lidí. V roce 2023/24 dosáhla společnost GLS rekordního obratu ve výši 5,6 miliard EUR a navzdory globálním výzvám doručila 905 milionů balíků.