

Tisková zpráva

Balíky vůbec neposílá jen třetina lidí, zájem o službu roste. GLS dále zjednodušuje posílání balíků přes boxy, lze je poslat i bez štítku

Praha, 8. září 2025 – Zájem o rozesílání balíků mezi lidmi dále roste, zásilky vůbec neposílá jen 29 % lidí. Desetina lidí přitom posílá zásilku několikrát měsíčně. Stále oblíbenější je i přímé zasílání z výdejního boxu do boxu, na výdejní místo i adresu. GLS tuto službu nyní dále vylepšuje, zásilky lze prostřednictvím výdejního boxu poslat i bez tisku doručovacího štítku.

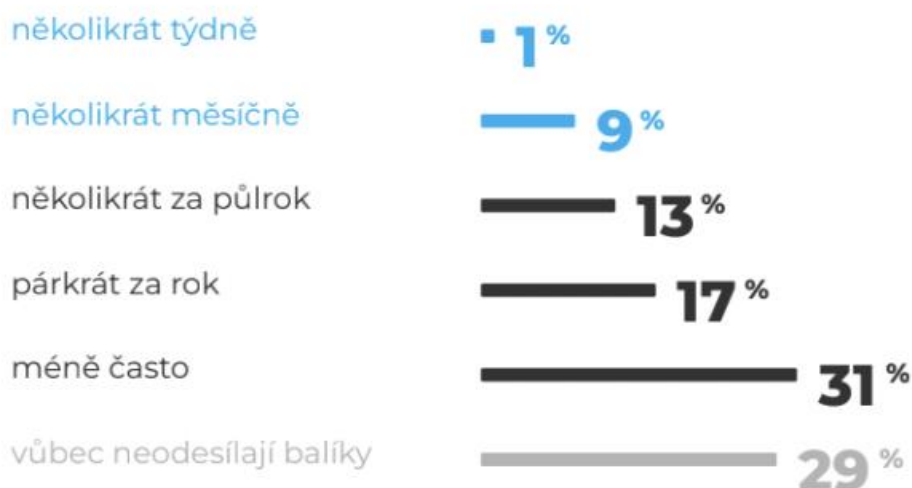
Renesance zasílání zásilek napřímo mezi lidmi roste. Jen necelá třetina (29 %) lidí balík neposílá vůbec. Každý 10. naopak posílá balíček několikrát měsíčně. „Za nárůstem zájmu o balíčky je několik faktorů. Především mladí lidé rádi využívají možnost rychlého přeprodeje již nevyužívaného oblečení a dalších výrobků. K oblibě ale přispívá i jednoduchost, balíček lze jednoduše poslat z výdejního místa či boxu a v boxu si jej zase vyzvednout,“ vysvětluje ředitel GLS v České republice Petr Pěcha.

Podle průzkumu Behavio pro GLS častěji posílají balíčky ženy, lidé ve věku 25-34 let a lidé s vyšším vzděláním. Na 40 % lidí přitom pošle balíček minimálně několikrát za rok, dalších 31 % méně často.

GLS již delší dobu umožňuje kromě využití kurýra i zaslání balíčku napřímo při využití výdejního místa nebo boxu. Nyní tuto službu dále zjednodušuje, nově nebude nutné při poslání přes box tisknout doručovací štítek. Klientovi stačí vygenerovat v aplikaci PIN kód, který použije pro vložení do boxu. Cena zásilky za poslání z boxu do boxu začíná na 69 Kč.

„Naši síť výdejních boxů výrazně rozšiřujeme, nyní máme již více než vlastních 1200 boxů a počítáme s tím, že síť dále podstatně posílíme. Ve spolupráci s obcemi i veřejností hledáme dále nová vyhovující místa, silnou poptávku vnímáme především ze strany menších obcí, kde stále boxy chybějí,“ dodal Petr Pěcha.

Jak často odesílají nějaký balík?



Jednodušší zasílání balíčků je rovněž reakcí na očekávání klientů o rychlosti doručení zásilky. Drtivá většina lidí (84 %) očekává, že obdrží balíček nejpozději do 3 dnů od objednání, z toho následující den chce mít zásilku 31 % lidí a v den objednání 6 % lidí. „Právě tlak na rychlejší doručení bude dále zesilovat. V rychlosti a jednoduchosti právě boxy napomáhají. I nadále ale bude hrát svou významnou roli i doručení zásilky domů, které pro velkou část klientů zůstává základním způsobem příjmu zásilek. Nechceme tedy rozvíjet jen boxy, ale budeme nadále vylepšovat i doručení na adresu,“ uzavřel Petr Pěcha.

Několikrát měsíčně přitom balíček přijímá polovina populace, 5 % lidí dokonce několikrát týdně. Vůbec žádné balíčky nepřijímá jen 8 % lidí, vyplývá z průzkumu realizovaného v 1. čtvrtletí společnosti Behavio na vzorku 1000 lidí. Nejoblíbenějším způsobem doručení se přitom stávají právě výdejní boxy, jen čtvrtina lidí nevyužívá boxy vůbec. Nejčastěji se jedná o seniory a lidi z malých obcí do 10 tisíc obyvatel.

GLS patří mezi nejvýznamnější dopravce na českém trhu, v loňském roce zvýšila počet přepravených zásilek o 15 %. Výrazně investuje do rozšiřování sítě doručovacích míst, nyní má již přes 1200 vlastních boxů a má tak jednu z nejrozsáhlejších sítí boxů v ČR. Celkem GLS doručuje zásilky do 5300 míst po celé České republice.

O GLS Group

GLS Group je předním poskytovatelem mezinárodní balíkové přepravy. Společnost svým zákazníkům napříč 50 zeměmi poskytuje spolehlivé a kvalitní zásilkové služby doplněné o nákladní a expresní služby. Díky rozsáhlé mezinárodní síti a výborným znalostem lokálního trhu mohou zákazníci očekávat bezproblémové, flexibilní a osobní služby napříč Evropou i mimo ni. GLS rovněž působí prostřednictvím



dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z 1 650 dep, zaměstnává přibližně 23 000 lidí. Kromě doručení na adresu GLS posílá zásilky do více než 110 tisíc výdejních míst a 20 tisíc boxů. V roce 2024/25 dosáhla společnost GLS obratu ve výši 4,9 miliardy GBP a doručila 926 milionů balíků.